

# 感性品質の考え方

## Concept of Perceived Quality

NISSAN MOTOR CO., LTD.  
Perceived Quality Department  
A. KATAOKA  
080717

品質管理への期待の変化  
Expectation changing to Quality Control

新たな品質管理  
New type of Quality Control

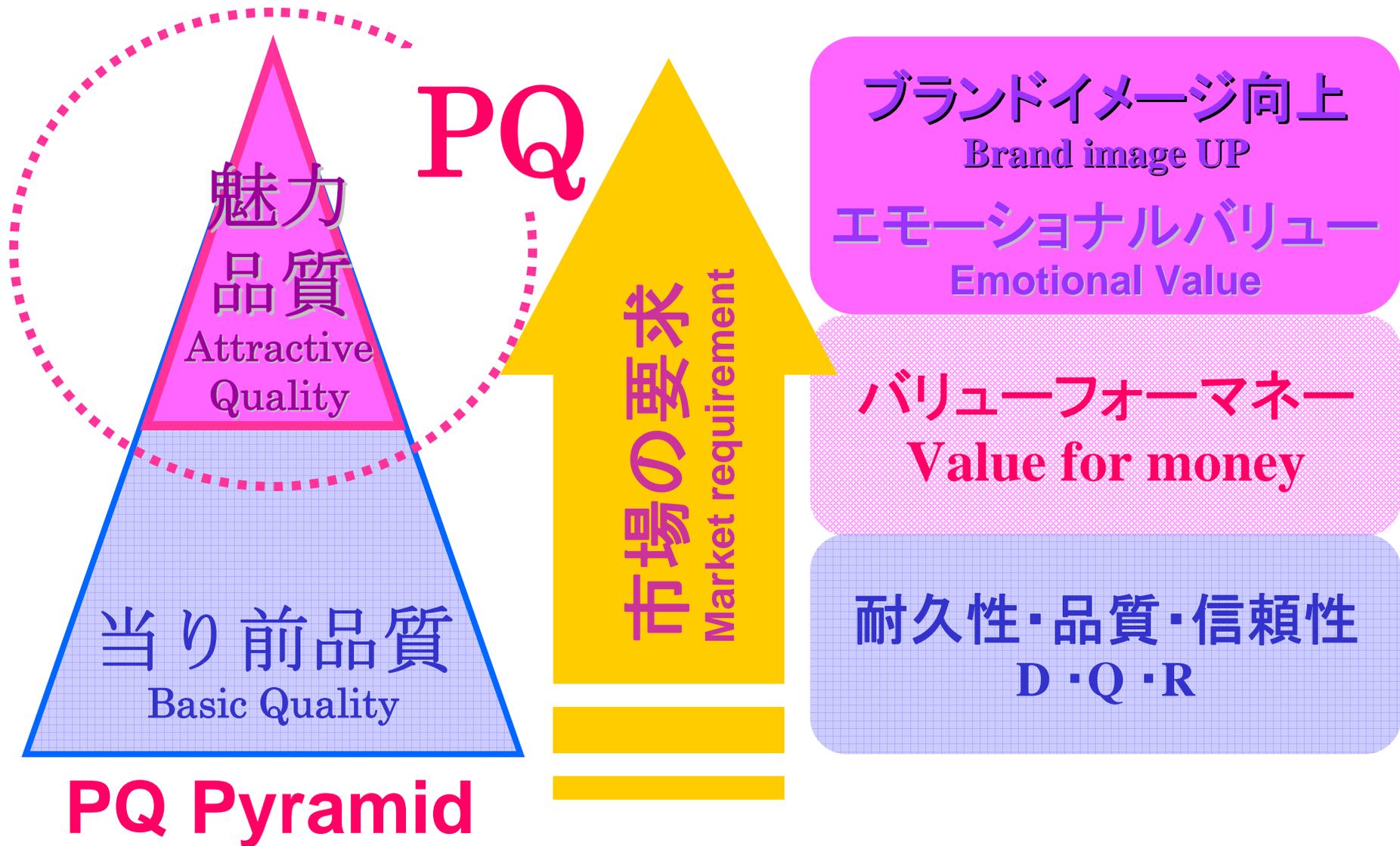
価値のある  
気に入ったモノ  
Valuable & Preference things

安くて壊れないモノ  
Robust & Reasonable things

従来の品質管理  
Current type of Quality Control

# 感性品質とブランドイメージ

PQ & Brand image



# 従来評価との関係

Relation between  
current evaluation

静的評価

Static vehicle evaluation

動的評価

Active vehicle evaluation



魅力  
品質  
Attractive  
Quality

当り前  
品質  
Basic Quality

PQ Pyramid

P・Q

- Qualitative 定性的
- Subjective 主観的

- Quantitative 定量的
- Objective 客観的

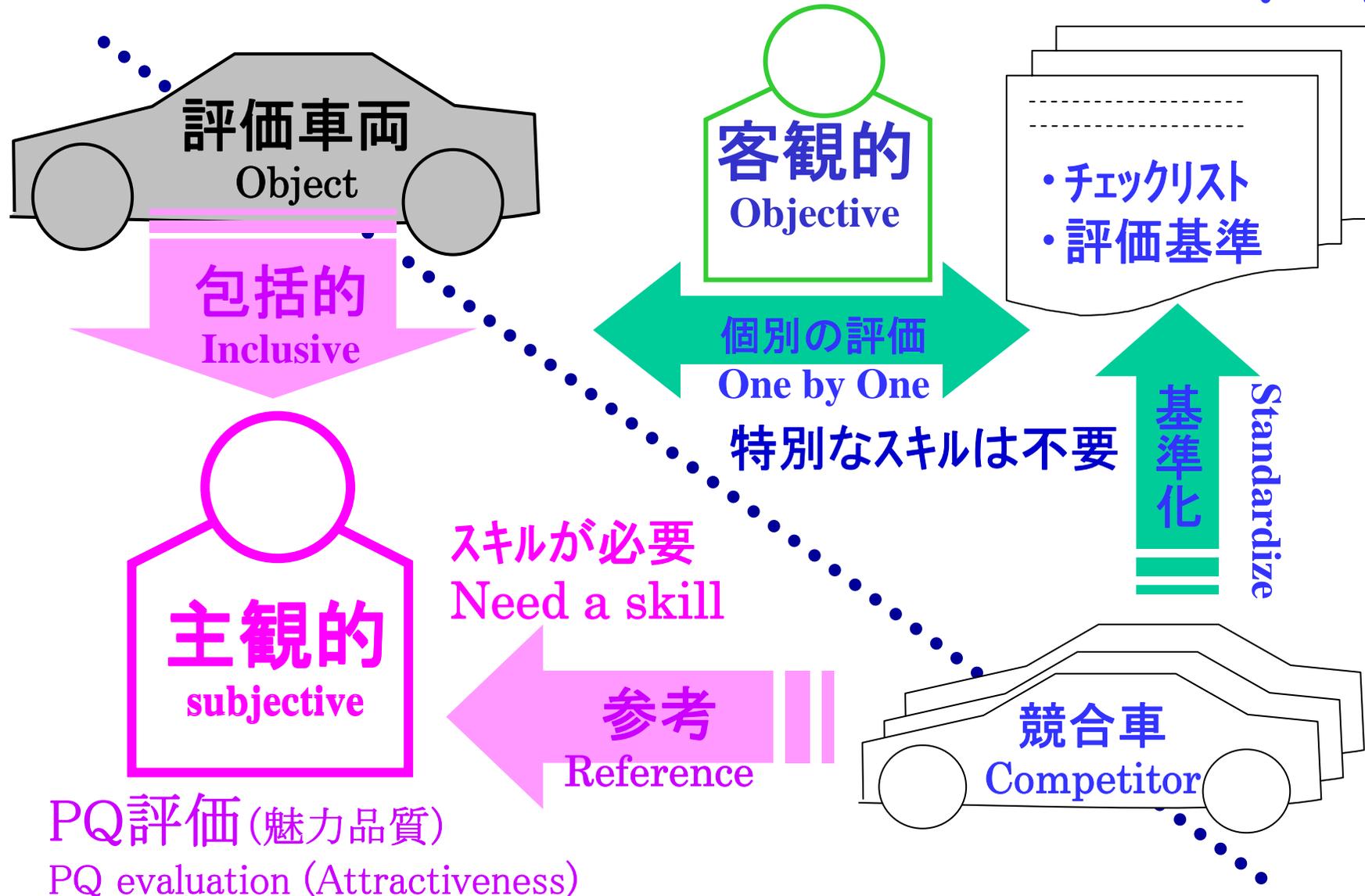
感性品質評価  
商品性評価

# 従来との違いー1

Differentiation pointー1

従来評価 (当たり前品質・一元的品質)

Current evaluation (Basic & Linear Quality)

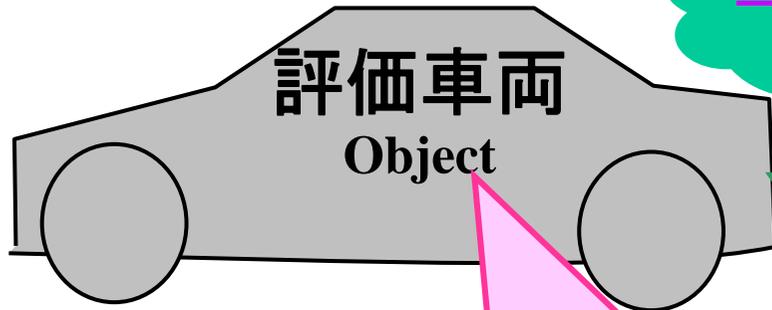


PQ評価 (魅力品質)

PQ evaluation (Attractiveness)

# 従来との違いー1

Differentiation pointー1

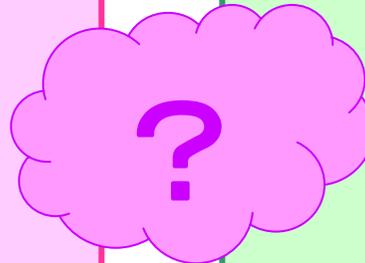


このクルマの部品の  
一体感はどうですか？

専門家の客観的視点  
Professional objective  
point of view



素人の主観視点  
Customers subjective point of view

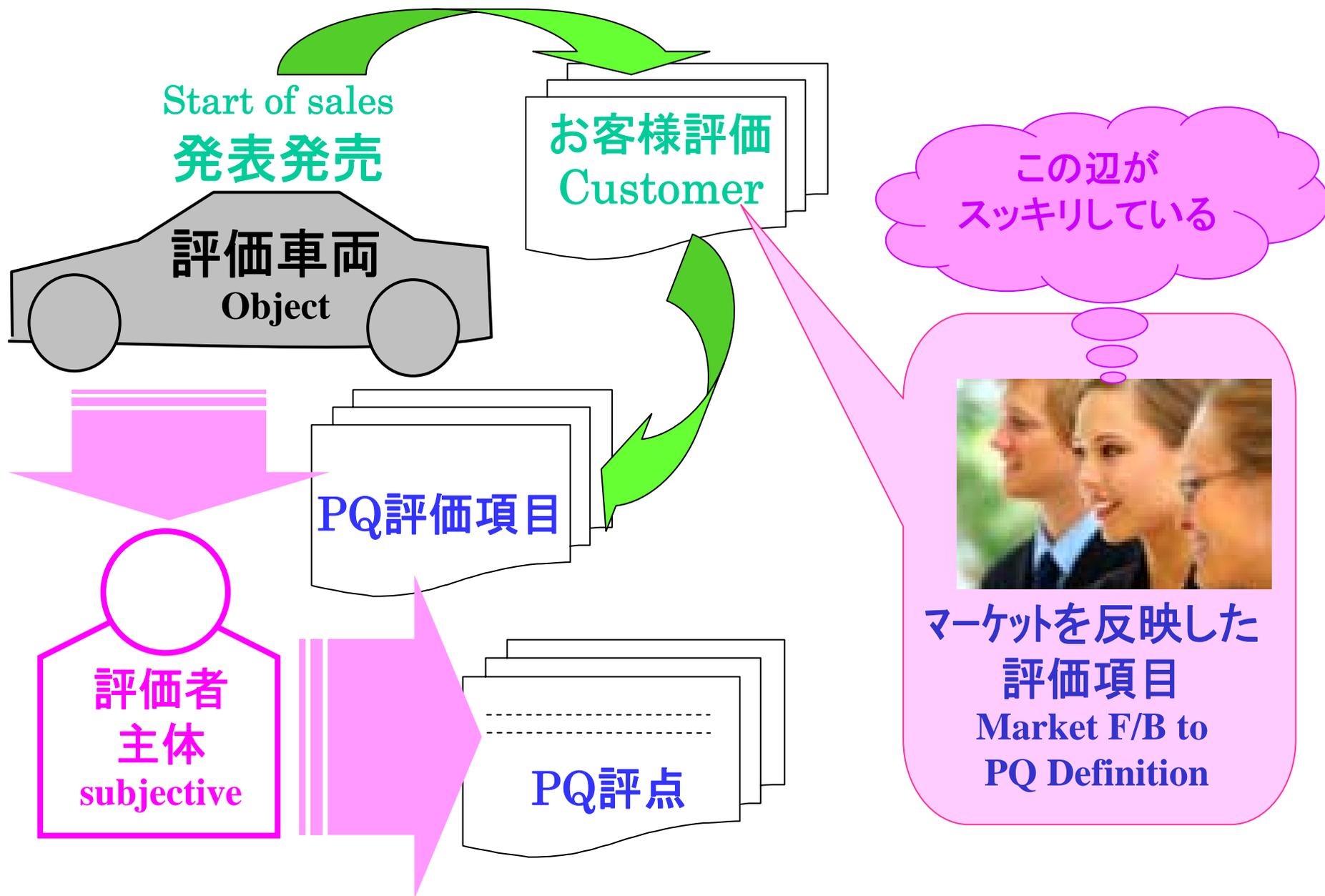


Performances

- ①形の統一感
- ②部品の一体感
- ③隙・合わせの良さ
- ④素材・表面処理の良さ

- 
- 
- 
-

# PQ評価スキルとツールの改善 Skill & Tools improvement



# 感性品質の基本

Basic of PQ

•A. KATAOKA

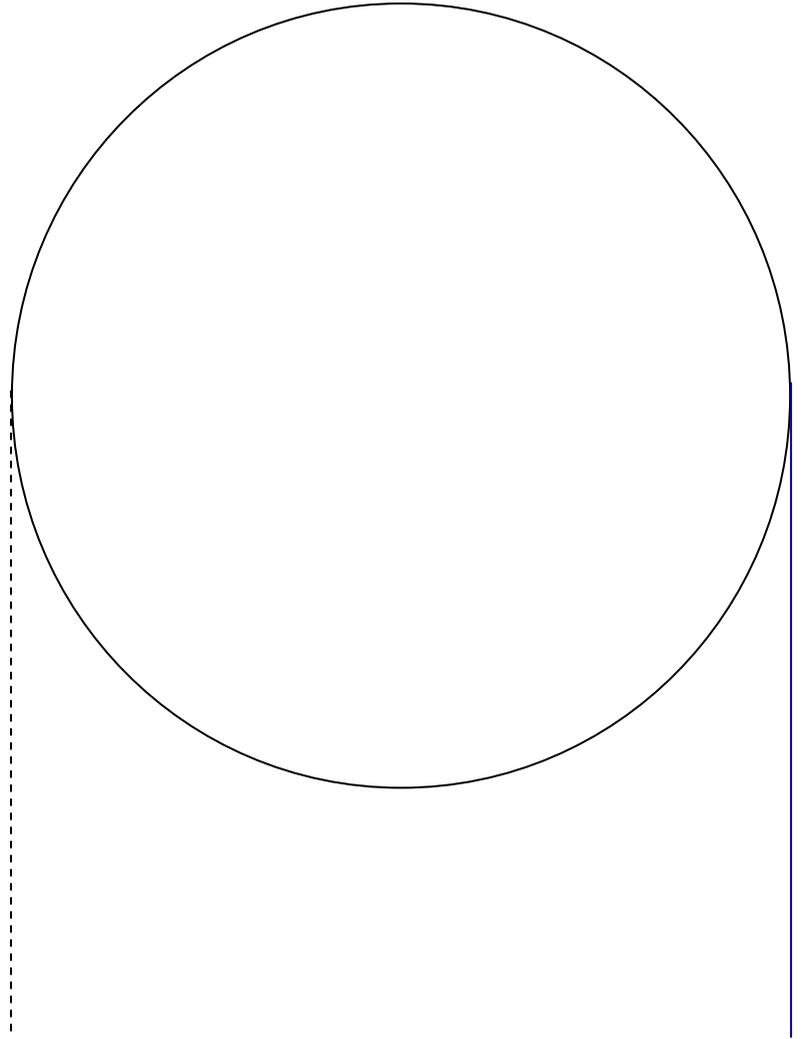
•080717

# At the Train ☹️



# At the Car 😊

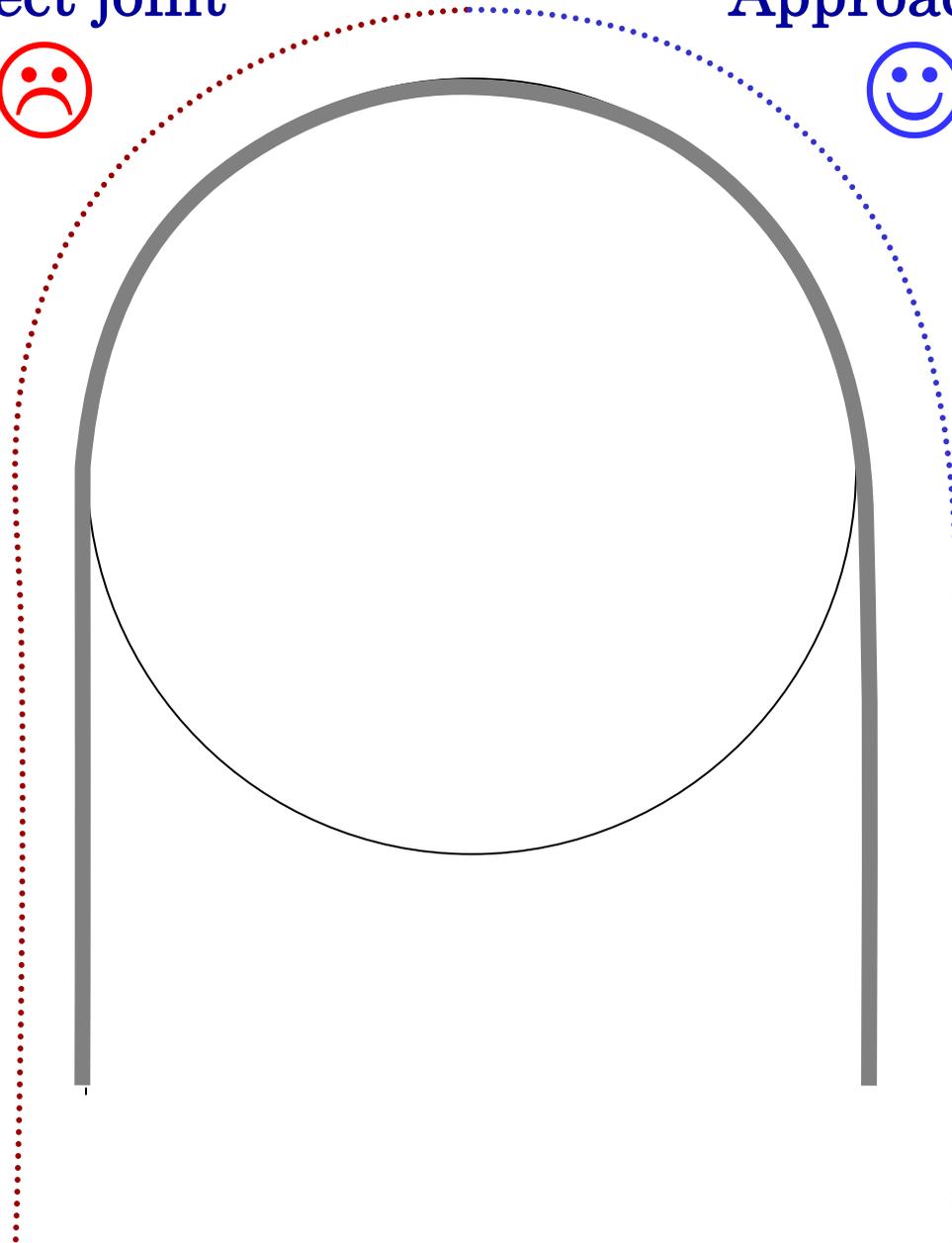




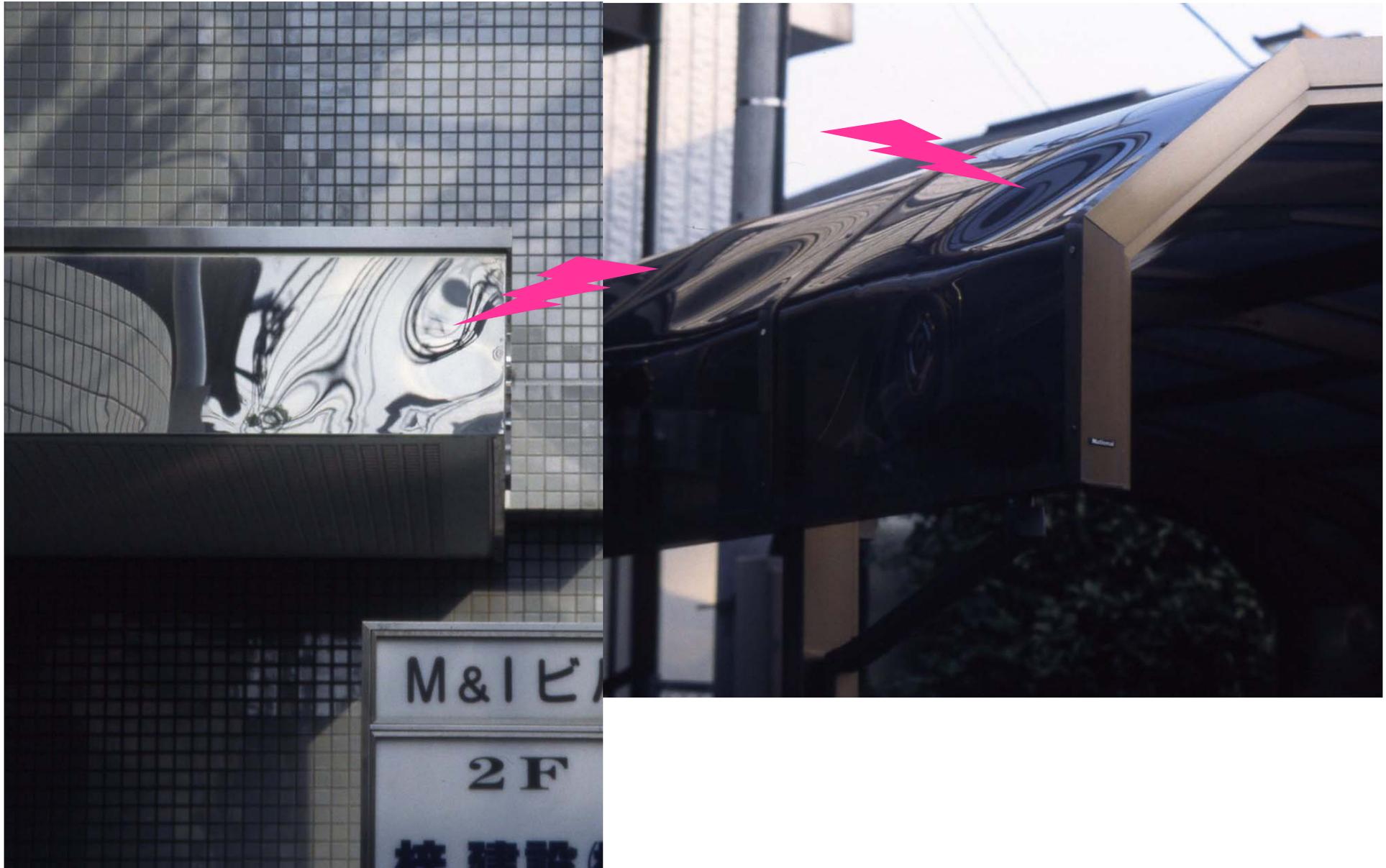
▪ Direct joint



▪ Approach R



# At the Building ☹️



At the Train ☹️



😊 At the Car



# At the Train ☹️



**PQの感度は、部位や要素によって大きく異なります。  
Sensitivity of PQ are big difference between parts by parts,  
attributes by attributes.**

**特に、変化する所や不均一な所が繊細です。  
A Specially changeful part or uneven part are delicate.**

**PQ 感度の変化は客観的な予測が難しい。  
PQ Sensitivity is difficult to objective expectation.**

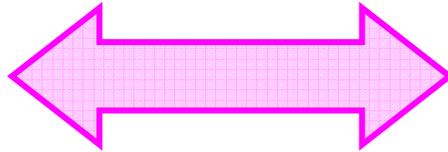
# 単位系に見る 文化と文明

**Culture & Civilization in the  
Scale system**

**A. KATAOKA  
080717**

ここに2つのスケールのグループがあります。  
違いが分りますか？

？



？

- **Statue Mile**(マイル)
- **Inch, Yard**
- 尺貫法
- **Braccia**(ブラッチャ)
- **Modulor**(モデュロール)

- **Metric**(メートルック)
- **Nautical Mile** (海里)

## ヒューマン・スケール

### Human scale

- **Statue Mile**(マイル)
- **Inch, Yard**
- 尺貫法
- **Braccia**(ブラッチャ)
- **Modulor**(モデュロール)

## ジオグラフィック・スケール

### Geographic Scale

- **Metric**(メトリック)
- **Nautical Mile** (海里)

古くから人は感性的に物事を捉え、判断してきた

しかし近年、物理量で価値を計るようになってきた

# ジオグラフィック・スケール Geographic Scale

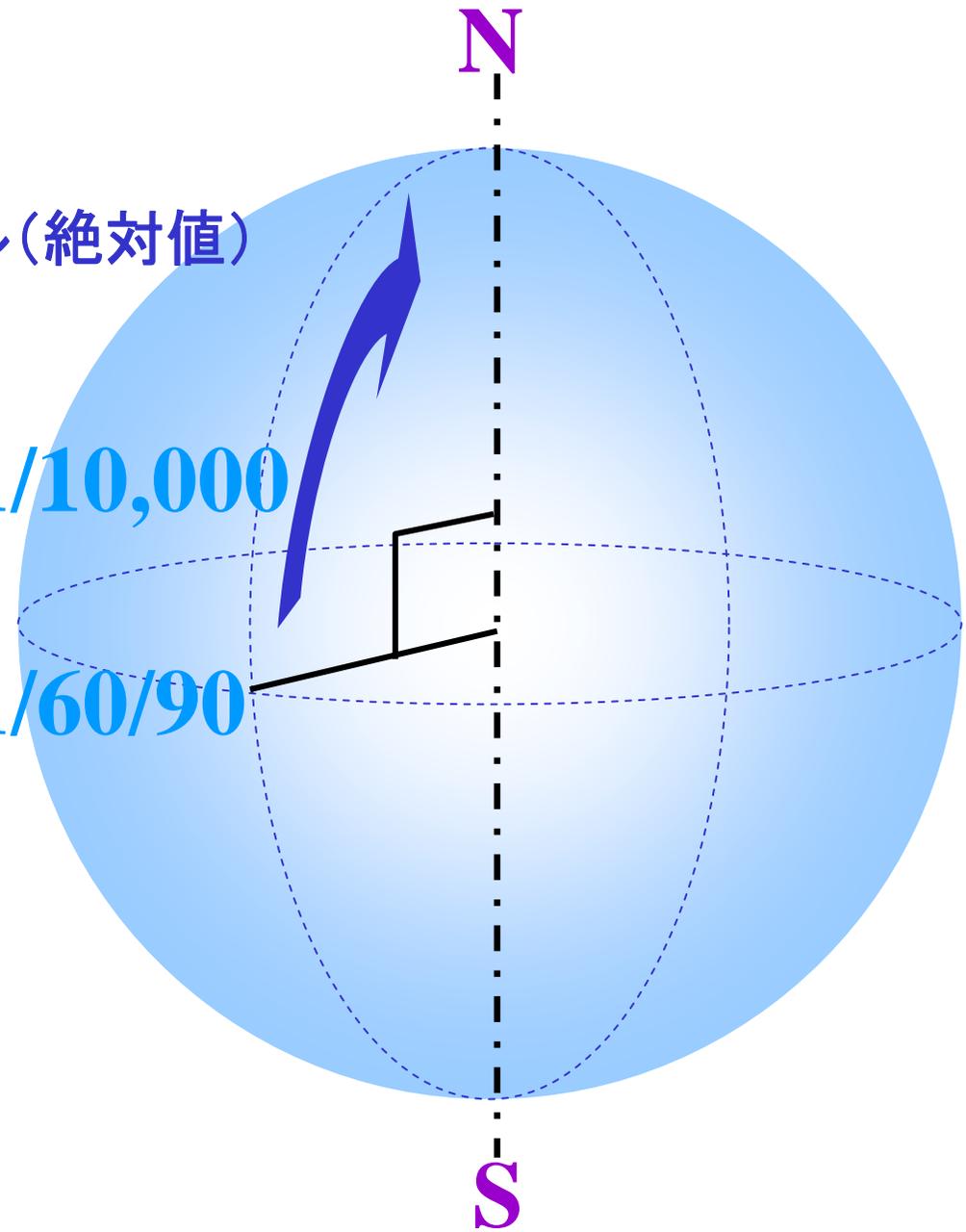
地球の大きさが基準のスケール(絶対値)

•Metric System  $\Rightarrow$  **1/10,000**

1Km=1,000m 19C.

•Nautical Mile System  $\Rightarrow$  **1/60/90**

1NM=1,852m 16C.



ヒューマン・スケール  
Human scale

生活が基準のスケール(相対値)

インチ・ヤード法  
Inch Yard system

足の長さ

Foot length

親指の幅

Thumb width

1mile=1760yard    1yard=3feet    1feet=12inch    1inch    1/8  
1609.3m                    91.44cm                    30.48cm                    2.54cm    3.1m

歩数(1000複歩)

Steps

# ヒューマン・スケール Human scale

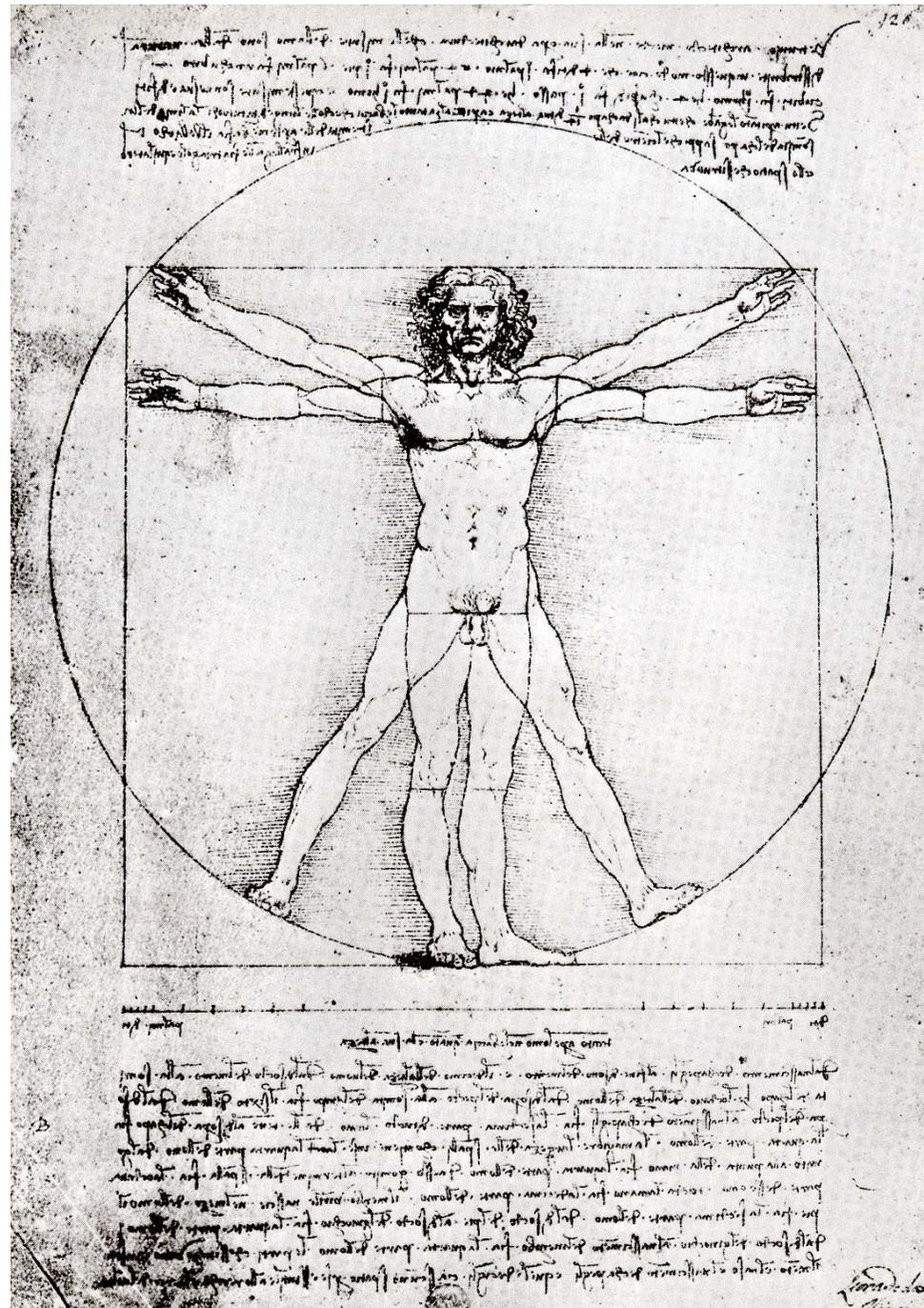
生活が基準のスケール(相対値)

## 尺貫法 SHAKU·KAN system



# Braccia (腕)

: Leonardo  
Da Vinci  
15~16C.  
(180cm)





# Human Scale VS Geological Scale

- Statue Mile System
- 尺貫法

地域や文化で異なる

- Metric System
- Nautical Mile System

世界共通

# 文化(Culture) VS 文明(Civilization)

主に精神面の発展

Mainly spiritual development

主に物質面の発展

Mainly material development

# Human Scale VS Geographic Scale

- Statue Mile System
- 尺貫法

- Metric System
- Nautical Mile System

PQは文化と文明のインターフェース

P·Q is interface between Culture & Civilization

# 文化(Culture) VS 文明(Civilization)

- ・独自性: Originality
- ・多様化: Diversity
- ・個別化: Individual
- ・分権化: Authorize

- ・効率: Efficiency
- ・標準化: Standardize
- ・統合化: Combined
- ・中央集権的: Centralize

\* 正村公宏: 日本をどう変えるのか 1999年 NHKブックス

# 感性と悟性が人間の認識力

Cognition is consist by Sensitivity & Understanding

感性：KANSEI

Sensitivity

悟性：GOSEI

Understanding

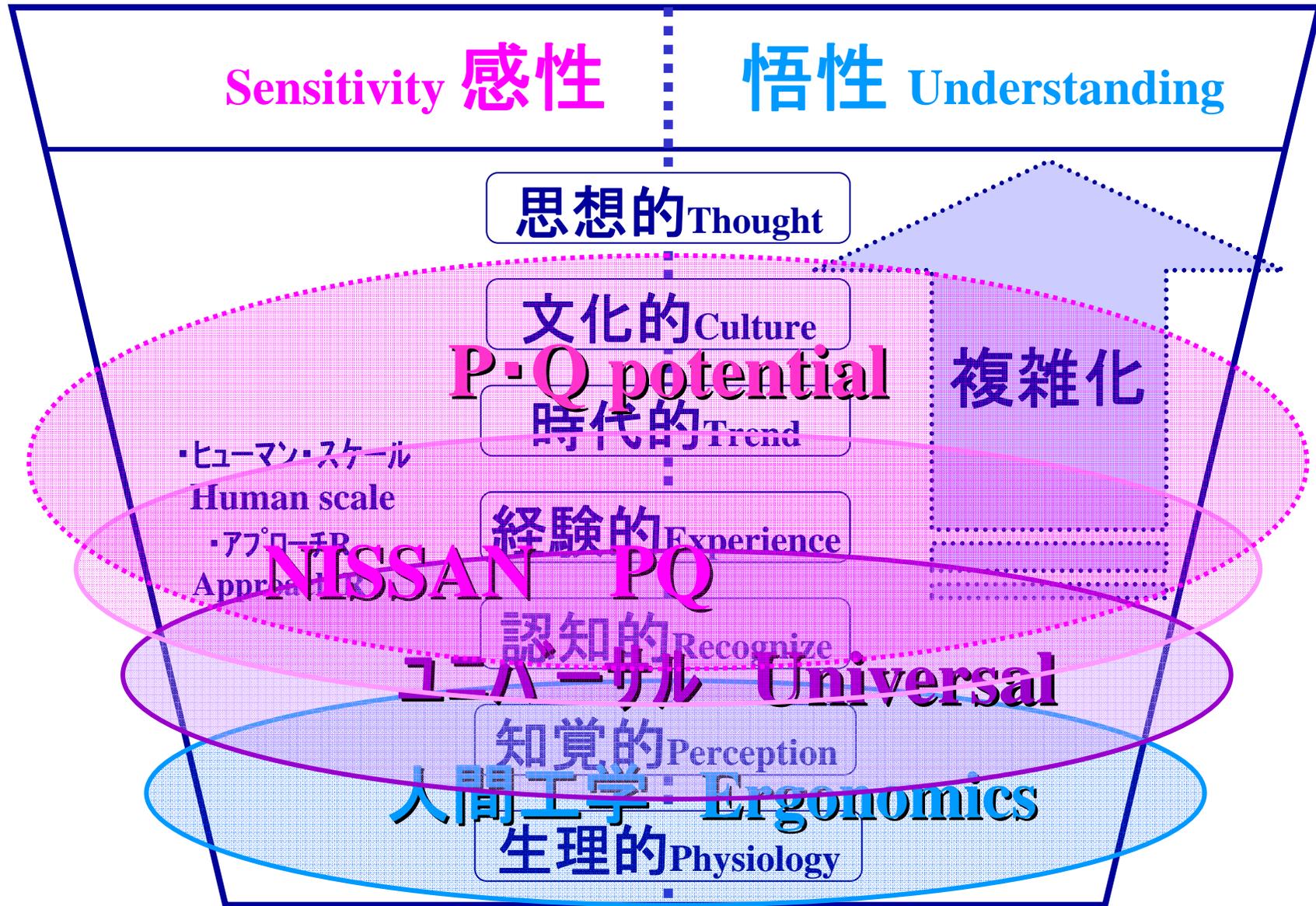
Immanuel Kant (1724~1804)

物事を感覚的に  
認識し理解する能力

物事を論理的に  
認識し理解する能力

\* イマヌエル・カント：純粋理性批判(上) 篠田英雄訳 1950年 岩波書店

# 人の認知構造 Recognize Structure of human



# 近代社会から知価社会へ

Modern Industrial society to Intellect Value society

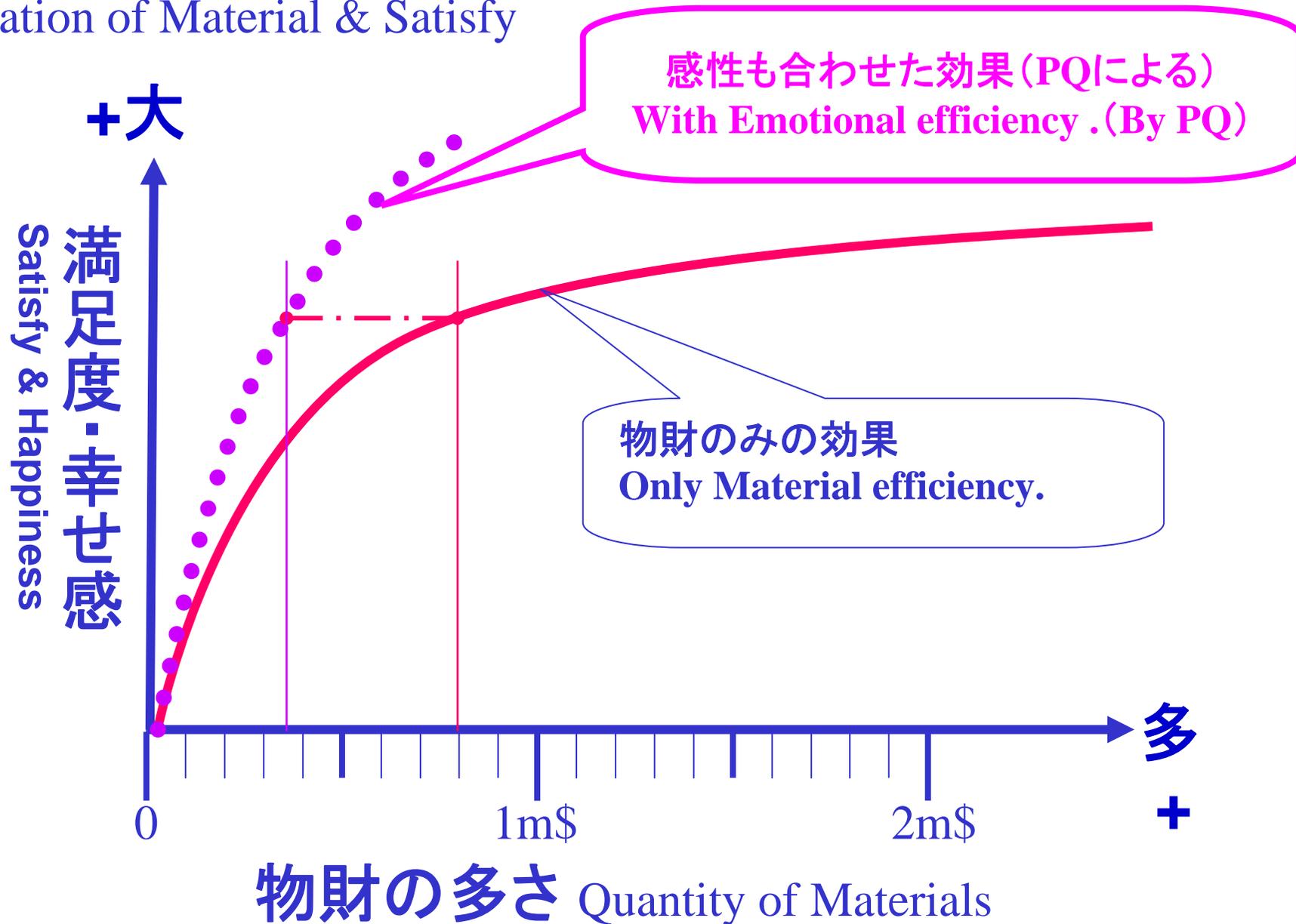


\* 堺屋太一:「時代が変わった」 2001年 講談社

# 物財と満足感の関係

ヴェーバーとフェヒナーの法則を参考

Relation of Material & Satisfy





# APPENDIX

# 6 感性品質とは？

what is Perceived Quality?

**NISSAN MOTOR CO., LTD.**  
**Perceived Quality Department**  
**A. KATAOKA**  
**080717**

直訳 Direct translation

Perceived Quality

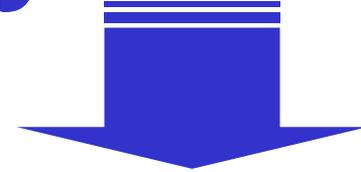


知覚

CHIKAKU

直訳：五感によって対象を捉え区別すること。

Literal translate:  
To Recognize by 5 Senses.



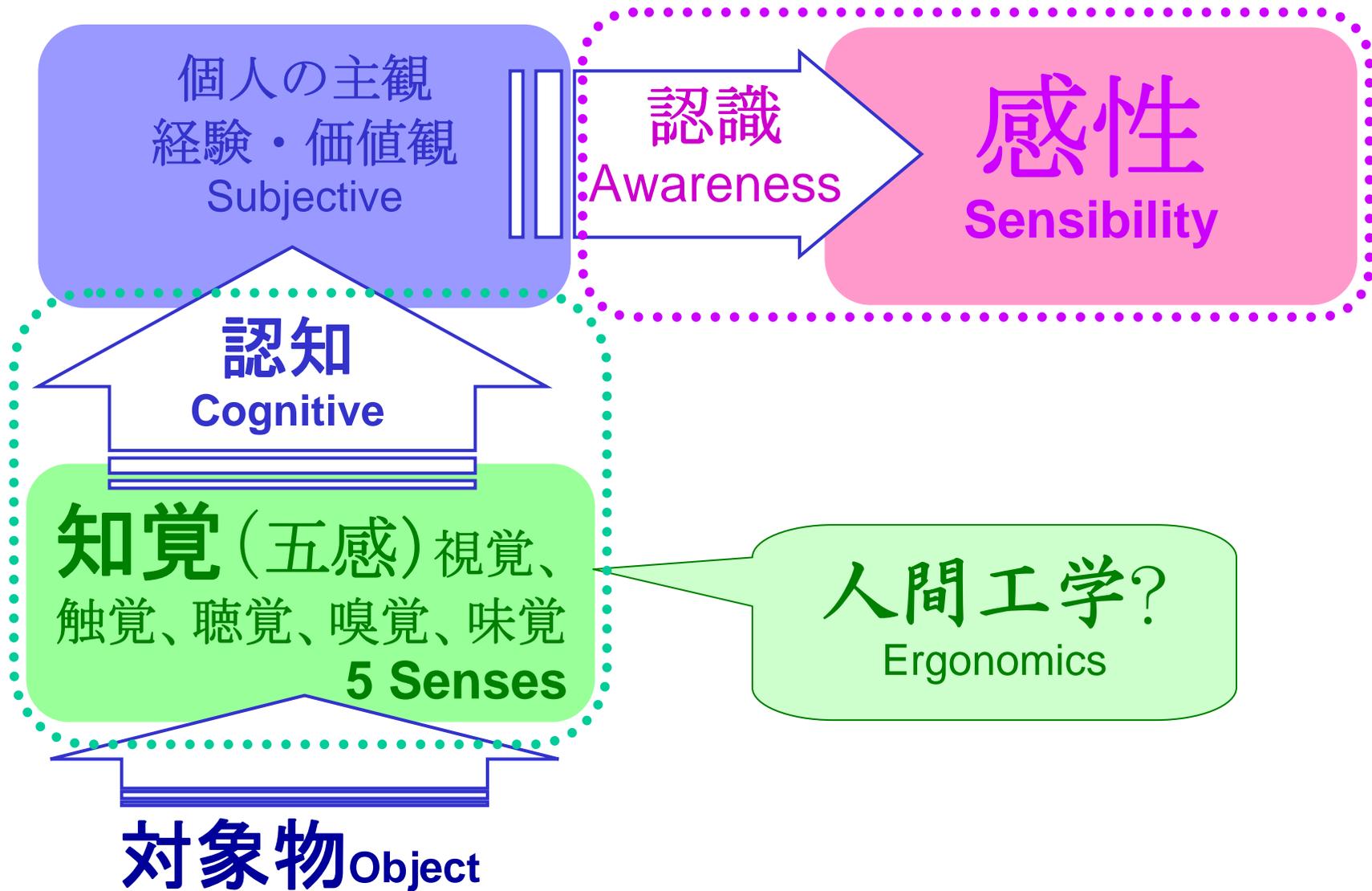
品質

HINSHITU

狭義：設計仕様に合わせる  
こと。

Narrow meaning: To control in to the  
Engineering spec.

# 知覚と感性 CHIKAKU & KANSEI



意訳 Discreet translation

Perceived Quality



感性

KANSEI

意訳：刺激を受けて何かの  
感覚を引き起こす心の働き。

Free translate: Sensibility

古フランス語：Percipere

ラテン語：(Per完全に+Capere掴む)

小学館 プログレッシブ英和辞典 より



品質

HINSHITU

広義：お客様が求める特性。

Wide meaning: To adapt the  
Customers requirement.

# 感性と悟性の比率イメージ

Aspect image of KANSEI & GOSEI

人は感性を通して認知を行っている？

**All Cognition through Sensitivity**

**感性：KANSEI**

Sensitivity

**悟性：GOSEI**

Understanding

文明から文化へ

文化

*Culture*

21世紀

20世紀

文明

*Civilization*

時代の価値観は  
「文明から文化」へ